**프로젝트 기획안**

**2020년 10월 13일**

**딥러닝 기반 AI 엔지니어링**

|  |  |
| --- | --- |
| 팀 명 | 제주사다수 |
| 팀 원 | **박희원**/이찬주, 김진원, 조원우 ***\* 팀장 별도 표시*** |
| 프로젝트 명  *\* 가제* | **호갱노노 in 제주,**  맛집 분석을 통해 합리적인 상권을 찾아라! |
| 프로젝트 주제  및 내용  해결하고자 하는 문제  최종 산출물의 청사진 | * 제주도 맛집을 통한 상권 분석, 예측 맛집 **분석** * 평점 데이터와 그 가게의 키워드들이 비례하는지 **예측** * 가게의 리뷰들이 광고인지 리뷰인지 비교하여 평점 재 **산출** * 많이 언급된 가게 근처에 어떤 상권들이 들어서고 나갔는지 **비교**   지도이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명 |
| 주제 선정 배경  주제 선정의 정당성 산출될 결과의 유용성 | *더 이상 광고 글에 속지 말자!*  제주도에 여행 갈 땐 항상 제주도 맛집을 찾아보곤 합니다.  하지만 SNS, 블로그에는 광고 글이 넘쳐 우리의 순수한 선택을 방해하기 일쑤지요.   이러한 경험을 바탕으로 제주도 맛집의 감성 분석을 통해 광 고글이 아닌 일명 ‘내돈내산’ 리뷰들을 바탕으로 제주도 맛집을 분석했습니다.  또한 그 결과를 통해 맛집 주변 상권을 분석 및 시각화를 하여 예비 창업자들에게 리소스를 제공하고 합니다. |
| 프로젝트 수행 방향  팀원간 역할 분담  프로젝트 수행 일정  수행 방법/도구 | |  |  |  | | --- | --- | --- | | 1 | 망고플레이트, 다이닝코드 | 조원우 | | 2 | 네이버 평점 | 이찬주 | | 3 | 감성분석(서폿)/인스타 | 김진원 | | 4 | 감성분석/네이버API | 박희원 |   *1, 2*번 : **10 /16**까지  *3, 4*번(감성분석) : **10/19**까지 (1,2번 끝나면 감성분석 서포트)  다 끝나면 상권분석 시작. |